



Российская Федерация
Новгородская область

**ДЕПАРТАМЕНТ
КУЛЬТУРЫ И ТУРИЗМА
НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

ул.Б.Власьевская, д.3, Великий
Новгород, Россия, 173007
тел. 77-33-48, факс (816-2) 77-22-41

**Администрации муниципальных
районов Новгородской области**

16.06.2017 № КК-1334-11
на № _____ от _____

**О Всероссийском конкурсе
«Туристический бренд России»**

В настоящее время вышел на финальную стадию Всероссийский конкурс «Туристический бренд России». Он проводится Ростуризмом совместно с Ассоциацией брендинговых компаний России (АБКР) в рамках национальной стратегии продвижения экспорта, бизнеса и культуры «Сделано в России» и нацелен на создание единой визуальной концепции представления туристических возможностей нашей страны и разработку национального туристического бренда - важного маркетингового инструмента для повышения конкурентоспособности Российской Федерации на мировом туристическом рынке (из 195 государств мира 146 имеют туристический бренд).

К созданию Туристического бренда России на принципах социальной ответственности бизнеса были привлечены 45 специалистов (стратегов и дизайнеров) из 35 ведущих брендинговых агентств России, которые в рамках открытых воркшопов разработали более 20 концепций бренда. Экспертным советом Конкурса отобрано 10 лучших из них.

1 июня 2017 года на Петербургском международном экономическом форуме дан старт Всенародному голосованию, которое проходит на специальной странице Национального туристического портала Russia.Travel. По его результатам из 10 отобранных экспертами работ будут выбраны 3 концепции-финалиста.

Далее эти работы поступят на суд авторитетного жюри. Жюри выберет победителя, который будет объявлен в День туризма 27 сентября 2017 года.

В целях обеспечения максимальной вовлеченности общественности в процесс Всенародного голосования в июне-августе 2017 года и достижения максимального соответствия Туристического бренда России предпочтениям жителей субъектов Российской Федерации просим оказать содействие в информировании населения Вашего муниципального района о Конкурсе и возможности отдать свой голос за понравившийся вариант бренда.

**Заместитель руководителя
департамента**

С.Н. Ильина